Feedback Partout, Robert Brans (en leraren)

# White groepjes

## Groep 1

* Als je klant een afspraak blijft verzetten voor bijvoorbeeld een foto shoot wat doe je dan?
  + Gewoon soort gelijken foto’s gebruiken als voorbeeld.

## Groep 2

* Laat zien wat het beste is en laat overbodige dingen weg om overbodige discussies te voorkomen.
* Zet je logos en designs op dingen zodat je weet hoe het er uit ziet.

## Groep 3

* In een brandguide eerst logo dan typografie.
* Niet alleen HEX-waarden maar als je gaat printen ook MCYK-waarden.
* Als je typografie hebt, gewoon voorbeelden maken en invoegen.

# Ruby groepjes

## Vogel

* Veel staat op 90°, is wel leuk maar niet praktisch.
* Logo goed uitgebreid maar misschien zelfs iets te uitgebreid.
* Voor website misschien nog iets van BAM een koop button.

## Ruby Records

* Instagram embedden in je website.
* Logo en dan pas typografie.
* Leuk om websitevoorbeelden te zien.
  + Maar hij is zwart wit en mist een accent kleur.

## Ruby on Rails

* Logo lettertype wijkt af van typografie.
  + We hebben onlangs pas feedback van Mick gekregen en we hebben nog niet alle voorbeelden aangepast.
* Duotone of tritone op social media?
  + Het is goed om een tutorial te maken zodat Mick het zelf ook kan doen. (Bijvoorbeeld in fotoshop of de Instagram image editor.)
* News letter font is erg sterk.
* Onderzoek pagina over welk font mensen het beste vinden. (Montserrat of Lemon Milk)
* Eigenlijk heel die logo pagina moet opnieuw.

# Overig

* Kazimir je Windows is verlopen gvd.
* Houdt in gedachten voor wie je dit maakt. (Marketingbureaus)
* Laat dingen in het echt zien (Mock-ups)